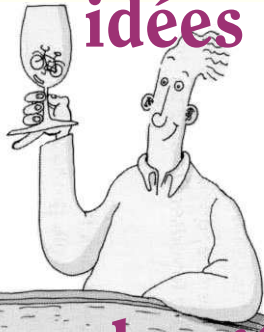


Les bonnes idées



vendangées à Bordeaux

25 vélo-écoles dans le réseau Fubicy

Une enquête nationale a été réalisée par la FUBICY et la société Alter-Modal sur la base d'un questionnaire envoyé à toutes les associations.

On compte maintenant 25 vélo-écoles dans le réseau Fubicy dont 17 créées depuis 2006 ; 20 formateurs salariés et 106 bénévoles, 3500 personnes formées par an.

- Les vélo-écoles répondent à un besoin des cyclistes qui n'osent pas prendre leur vélo en ville. Les objectifs sont la maniabilité, l'insertion dans la circulation routière et la sécurité routière.

- Les structures des vélo-écoles sont très hétérogènes. Leurs principales difficultés sont dues au manque de moyens. Créer une vélo-école dans le milieu scolaire demande des démarches longues. Il est plus facile d'y intervenir au titre de la sécurité routière.

- Info : la vélo-école de la Rochelle qui agit principalement dans les écoles, organise du 20 au 26 mars 2010 une formation pour animateurs souhaitant créer une vélo-école.

- Très motivants, les témoignages des élèves de la vélo-école de Bordeaux, des femmes d'origine étrangère de milieux défavorisés qui peuvent maintenant aller travailler à vélo.

La FUBICY souhaite une structuration de ces formations (contenu, label, charte, etc).

www.fubicy.org

Devant la mairie de Bordeaux, les participants aux journées de formation, le 28 novembre 2009.



“Allons-y à vélo” AYAV - TOULOUSE

L'association Vélo Toulouse est partie d'un postulat : “si on met tout le monde sur un vélo, les aménagements cyclables viendront...”

- **OBJECTIF** : inciter les citoyens à prendre le vélo pour leurs déplacements quotidiens (trajet domicile-travail) durant la semaine précédant la fête du vélo, début juin.

- **ORGANISATION** : l'opération s'appuie sur un réseau de référents (entreprises, administrations, écoles, commerces...)

L'association Vélo Toulouse épaulé l'entreprise pour la communication autour de l'événement (affiche, kit sécurité...) et organise un challenge inter-entreprises (selon le pourcentage d'employés venant en vélo par rapport au nombre total d'employés). Chaque entreprise organise des événements autour de ce challenge (petits déjeuners, bus cyclistes, démonstrations vélos, pique-nique, commandes de vélos avec subvention du comité d'entreprise, ateliers d'entretien).

Il y a maintenant 70 entreprises participantes. Mais 9 mois d'organisation sont nécessaires pour la recherche de référents et de financements.

Coût : 13000 euros. Subventions : collectivités (50 %), ADEME, CRAM (dons de kits sécurité), privé, Vélo-stations.
<http://toulouseallonsyavelo.free.fr>

“Mes courses à vélo” Vélo-cité - BORDEAUX

- **OBJECTIF** : présenter les nombreux atouts du vélo pour aller faire ses courses de proximité. Sensibiliser les commerçants à bien accueillir les cyclistes (1 place de parking = 10 cyclistes = 10 clients).

- **ORGANISATION** : l'opération est basée sur un jeu concours sans obligation d'achat. Des bulletins et des auto-collants sont déposés chez les commerçants. Le bulletin présentant 4 validations de commerçants participe au tirage au sort. Premiers prix : 10 vélos de ville équipés.

Couverture médiatique : lancement officiel par la mairie de Bordeaux, stand information, cinéma “live bicycle”, jeu radiophonique France bleu.

Coût : 17000 euros, subventions : mairie (6000 euros), CG33, ADEME (7000 euros), fédération commerçants, chambre de commerce et artisanat, banque, Veolia.

- **BILAN** : 300 commerçants, 2 marchés, 480 bulletins. Installation de 120 racks vélos provisoires sur des stationnements autos, devenus définitifs car les commerçants ont voulu les garder. La fédération des commerçants qui était “contre” les vélos est devenue “pour”. Bonne image de marque de l'association, augmentation du réseau et partenariat.

www.velo-cite.org